

## لولو للتجزئة تعلن عن ارتفاع صافي أرباحها بنسبة 16% خلال الربع الأول متجاوزة التوقعات تعزو هذه الزيادة في الأرباح إلى نمو مبيعات التجارة الإلكترونية في الإمارات العربية المتحدة، وتخطط لافتتاح 20 متجرًا جديدًا في عام 2025

أعلنت لولو للتجزئة عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025، مسجلةً زيادةً قويةً بنسبة 15.8% على أساس سنوي في صافي الأرباح لتصل إلى 69.7 مليون دولار أمريكي. كما ارتفعت الإيرادات إلى 2.1 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 7.3% على أساس سنوي، مدفوعةً بالأداء القوي في مختلف الفئات الرئيسية.

كما تسيّر الشركة في خططها التوسعية والتزامها بتحقيق هدفها المتمثل في افتتاح 20 متجرًا جديدًا هذا العام. وفي الربع الأول من عام 2025 وحده، أفتتحت الشركة خمسة متاجر جديدة.

### أبرز النتائج

- **الإيرادات:** 2.1 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 7.3%، وذلك نتيجة ارتفاع حجم المبيعات في فئات منتجات معينة.
- **الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء:** 214.1 مليون دولار، بارتفاع سنوي قدره 6.4%.
- **الخطط التوسعية:** أفتتحت الشركة خمسة متاجر جديدة في الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بما في ذلك في مكة المكرمة والمدينة المنورة؛ ونسعى الشركة لافتتاح ٢٠ متجرًا جديدًا خلال العام.
- **التجارة الإلكترونية:** ارتفعت المبيعات بنسبة ٢٥.٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٩٣.٤ مليون دولار أمريكي.
- **نمو العلامات التجارية الخاصة:** ارتفعت الإيرادات بنسبة ٩.٥% على أساس سنوي، مساهمةً بنسبة ٢٩.٣% من إجمالي إيرادات التجزئة.
- **برنامج الولاء:** ارتفع عدد المشتركين في برنامج ولاء العملاء "سعادة" إلى حوالي ٦.٣ مليون عضو في الربع الأول، بزيادة عن ٥.٥ مليون في السنة المالية ٢٠٢٤.

وتستمر التجارة الإلكترونية في لعب دور حيوي في استراتيجية نمو لولو.

وبهذه المناسبة، قال السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "نتوقع الحفاظ على زخم النمو القوي الذي نحققه، وذلك من خلال مواصلة التركيز على مبادرات متعددة ضمن ركائزنا الأربع الأساسية. وتشمل هذه المبادرات تعزيز النمو في شبكة المتاجر الحالية، وافتتاح متاجر جديدة، وتحسين الكفاءات التشغيلية، وتحقيق مزيد من التوسع من خلال تطوير منتجات العلامة التجارية الخاصة وعروض التجارة الإلكترونية."

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت الإيرادات نموًا بنسبة 5.2%، مدفوعًا بشكل رئيسي بالأداء المتميز في قطاع الأطعمة الطازجة، الذي حقق نموًا بلغ 15.6% على أساس سنوي، وقد دعم ذلك أيضًا مبيعات قوية للتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي شهدت نموًا قويًا، حيث ارتفعت بنسبة 40.1% على أساس سنوي، مدعومة بزيادة المبيعات عبر منصات التجميع.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.3% على أساس سنوي في المملكة العربية السعودية، ويُعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى من افتتاح متاجر جديدة على مدى 12 شهرًا الماضية والنمو القوي المماثل.